

El Campus de Elige calidad, elige confianza reúne el pasado, el presente y el futuro de la automoción en su evento de clausura

- El proyecto formativo ha contado con la participación de más de 160 estudiantes de la Comunidad de Madrid
- Al evento han acudido importantes actores de diferentes ámbitos de la posventa de automoción

Madrid, a 10 de mayo de 2016. El Campus Elige calidad, elige confianza ha puesto fin a su primera edición con un **acto de clausura celebrado en el marco del Madrid Auto 2016**, el Salón del Automóvil de Madrid.

Hasta allí se han desplazado **importantes actores del sector de la posventa en España**, entre marcas fabricantes de Equipamiento Original, asociaciones, medios de comunicación y los principales protagonistas de la celebración: **los alumnos y profesores de los centros formativos** que han participado en el Campus ECEC.

Muy satisfechos con los resultados

Las marcas fabricantes, principales impulsoras de este proyecto a través de la iniciativa Elige calidad, elige confianza, se han mostrado muy contentas con los resultados de este primer Campus, que ha contado con la **participación de más de 160 estudiantes pertenecientes a 12 centros formativos** de la Comunidad de Madrid: IES Barajas, IES CMR Valcárcel, IES Enrique Tierno Galván, IES Luis Vives, IES Virgen de la Paz, IES San Blas, IES Humanejos, GSD Buitrago, IES Alarnes, IES GM Jovellanos, CIFP Profesor Raúl Vázquez y CE José Ramón Otero.

Por su parte, **profesores y alumnos han elogiado la labor** de este tipo de iniciativas que **amplifican y diversifican la preparación de los profesionales del futuro**.

Una iniciativa promovida por





La formación continua, trending topic del evento

El programa del evento ha permitido abordar el sector de la reparación **desde un prisma muy amplio**, si bien todos los participantes han subrayado **la enorme importancia de la formación** para asegurar su futuro.

Representando a ECEC, **Ramón Caballero, Director de Marketing de Valeo Service España**, ha ejercido de maestro de ceremonias. Tras casi **30 años dedicados a la automoción**, ha apuntado a su etapa dedicada a la formación con talleres como la más enriquecedora de su carrera. Caballero ha destacado la labor de fabricantes y distribuidores en una época en la que se pensaba que muchos talleres desaparecerían por no saber dar el salto tecnológico, allá por los 90. Hoy en día, **el coche autónomo representa un desafío que recuerda al de la electrónica** en aquella década. Por eso es imprescindible que los futuros profesionales practiquen la formación continua: “Jamás dejéis de aprender, porque el punto del que partís hoy nunca va a parar de evolucionar”.

En su intervención, **José Martín Navarro, Presidente de la Fundación COMFORP** (Fundación Compromiso con la Formación Profesional) con más de tres décadas de experiencia como profesor de FP en automoción, se ha dirigido a los chavales para pedirles que no se conviertan en “una manita que cambia piezas”, sino que sean capaces de hacer valer su labor como expertos: “**Os necesitamos como buenos profesionales**”. Ha definido la figura del **profesor como “ilusionador personal”**, y ha defendido que esta labor formativa debe ser “obligación, pero sobre todo vocación”.

Por su parte, **Nuria Álvarez, Secretaria General Institucional de ASETRA** (Asociación de talleres de Madrid), ha querido mostrar la cercanía y predisposición de las asociaciones con los profesionales de la mecánica. Ha definido **su labor como “la voz del sector”**, haciendo visibles las preocupaciones del taller ante las autoridades y poniendo en valor su labor ante la sociedad. Para Álvarez, **la formación es la garantía de un sector sano, poderoso y con proyección de futuro**. Asimismo, ha querido alabar el papel de los miembros de ECEC: “**Los automóviles de hoy son más seguros porque los fabricantes de componentes tienen grandes ideas**”.

La historia de dos trayectorias profesionales

La ceremonia ha dado voz a **dos testimonios muy distintos y a la vez inspiradores** para todos aquellos asistentes que trabajan para convertirse en grandes profesionales de la posventa.

Una iniciativa promovida por





“Una vida dedicada a la mecánica” ha sido la carta de presentación de **Francisco González Tiradas**, que contó su trayectoria de más de 50 años en el taller. Tres fueron las claves de su discurso: **pasión, formación y diferenciación** como condiciones indispensables para el éxito de un negocio de electromecánica.

Desde otra óptica exponía su experiencia **Pep Carreras**, un joven mecánico de 24 años que desde niño tuvo claro que quería ser mecánico de competición. Su talento y dedicación le han llevado a formar parte del **Team Go Eleven**, que participa en el **Campeonato del Mundo de Superbikes con Kawasaki**.

La recompensa por el esfuerzo realizado

Por último, alumnos y profesores se acercaron al escenario para recoger sus títulos. **Los ganadores** de esta primera edición de Campus ECEC podrán disfrutar de diferentes **premios, tanto individuales como colectivos**, que las marcas fabricantes han preparado para ellos: desde material para sus clases prácticas hasta visitas a sus instalaciones en España u otros países, pasando por cursos y formación altamente valorados en el sector.

Elige calidad, elige confianza

Campaña liderada por ATE, BOSCH, BREMBO, DAYCO, GATES, HELLA, KYB, MAGNETI MARELLI, MANN-FILTER, NTN-SNR, PHILIPS, SKF, TEXTAR, TRW, VALEO, VARTA, VDO y ZF, con el principal objetivo de concienciar a los usuarios y talleres multimarca de que las marcas fabricantes de primer nivel ofrecen, no sólo la más amplia gama de productos para el automóvil y el vehículo industrial, sino también apoyo en formación y soporte técnico permanente, cobertura global con independencia del territorio o tipo de vehículo y la garantía de que detrás de cada pieza está el mayor y más cualificado grupo de expertos. Para más información, www.recambiosdeconfianza.com

Prisma

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Una iniciativa promovida por

